

thelu

MANUAL DO USUARIO

Versao Online - referencia 0.16.15

Gestao simples para quem precisa vender, organizar e entregar.

by PHISA

Este manual acompanha o Thelu Online. Os dados da empresa ficam sincronizados na nuvem e podem ser acessados com a mesma conta em dispositivos diferentes. A versao 0.16.15 inclui teste gratis de 15 dias e controle automatico dos horarios do cardapio.

01 Primeiro acesso, teste gratis e seguranca

O acesso ao Thelu e individual por e-mail e senha. A empresa pode iniciar um teste completo de 15 dias sem cadastrar cartao. O convite recebido por e-mail leva ao primeiro acesso e a criacao da senha.

- No site, escolha Testar gratis por 15 dias e informe os dados solicitados.
- Abra o convite enviado para o e-mail cadastrado e defina uma senha com pelo menos 8 caracteres.
- Durante os 15 dias, todos os recursos do Thelu ficam disponiveis.
- O aplicativo mostra quantos dias restam e oferece o botao Assinar agora.
- Depois do fim do teste, os dados continuam armazenados e visiveis em modo de consulta. Ao assinar, a edicao e retomada sem perder cadastros ou pedidos.
- Use Esqueci minha senha quando necessario. Nao compartilhe sua senha.

Lembretes do teste

O Thelu envia lembretes por e-mail no 10o, 12o, 14o e 15o dia. Esses e-mails ajudam a lembrar da assinatura antes do encerramento do periodo gratuito.

Sincronizacao online

Quando o indicador de nuvem mostra sincronizacao concluida, a alteracao ja foi gravada online. O Thelu tambem mantem uma copia local de contingencia.

02 Configuracoes da empresa

Antes de iniciar os pedidos, revise os dados que identificam o negocio.

Campo	Uso
Nome / marca	Exibido no sistema, WhatsApp, cardapio e impressoes.
CPF/CNPJ	Identificacao da empresa ou responsavel.
WhatsApp / e-mail / redes	Canais de contato apresentados ao cliente.
Endereco	Usado na identificacao e documentos.
Chave Pix	Pode ser incluida em mensagens de pedidos Pix pendentes.
Frete	Regra automatica e opcao de gratuidade.
Mensagem inicial/final	Textos usados no contato com o cliente.
Logo	Identidade nas impressoes e no cardapio.

03 Clientes

Cadastre o cliente uma vez e reutilize os dados nos proximos pedidos.

- Abra Clientes e clique em + Novo cliente.
- Informe nome e WhatsApp com DDD.
- Preencha endereco, complemento e referencia para agilizar a entrega.
- CPF/CNPJ e observacoes podem ser usados quando necessario.
- Clientes ja usados em pedidos devem ser editados em vez de removidos para preservar o historico.

04 Produtos e categorias

Cadastre o que e vendido e defina a forma correta de venda de cada item.

Configuracao	Exemplo / efeito
Nome e descricao	Identificacao clara do item.
Categoria	Organiza produtos no painel e no cardapio.
Preco	Valor usado nos novos pedidos.
Forma de venda	Unidade, pacote, caixa, porcao, combo, kg ou outra apresentacao.
Conteudo da embalagem	Permite informar quantas unidades existem em cada pacote.
Produto ativo	Itens inativos permanecem no historico e deixam de entrar em novas vendas.
Visivel no cardapio	Controla a publicacao no cardapio online.

05 Criando um pedido

O pedido reúne cliente, itens, entrega, pagamento e andamento.

- Abra Pedidos e clique em + Novo pedido.
- Selecione o cliente; se necessario, crie um cliente sem sair do pedido.
- Inclua produtos e quantidades. O sistema calcula subtotal, frete e total.
- Escolha a forma de pagamento e marque Pendente ou Pago.
- Defina data prevista, status e observacoes.
- Salve e use o botao WhatsApp quando quiser falar com o cliente.

06 Status e mensagens do WhatsApp

O mesmo botao WhatsApp adapta a mensagem ao status atual. O envio continua manual. No Windows, o Thelu pode abrir diretamente o WhatsApp Desktop.

Status	Mensagem preparada
Novo	Confirmacao completa do pedido com itens, valores, pagamento e entrega.
Em preparacao	Informa que o pedido ja esta sendo preparado.
Pronto	Avisa que o pedido esta pronto.
Saiu para entrega	Informa que o pedido esta a caminho.
Entregue	Agradece o cliente e encerra o atendimento.
Cancelado	Informa o cancelamento de forma simples.

Mudar o status nao envia nada sozinho. O atendente decide quando clicar no WhatsApp.

07 Cardapio online e horarios de funcionamento

O cardapio permanece acessivel para consulta, mas novos pedidos so sao aceitos quando a loja estiver aberta segundo as regras configuradas. O servidor do Thelu e a autoridade final do horario.

- Em Cardapio online, publique os produtos selecionados e compartilhe o link publico.
- Ative Usar horarios automaticos e configure cada dia da semana.
- Cada dia aceita ate dois periodos, por exemplo 11:00-14:00 e 18:00-23:00.
- Horarios que atravessam a meia-noite sao aceitos, por exemplo 18:00-02:00.
- Use Excecoes por data para feriados, ferias, fechamento total ou horario especial.
- Use Pausa emergencial para interromper pedidos por 30 minutos, 1 hora ou ate reabertura manual.

Quando a loja estiver fechada

O cliente ainda pode visualizar produtos e precos, mas o botao de finalizar pedido fica indisponivel. O cardapio informa a situacao da loja e o proximo horario quando aplicavel.

08 Pedidos recebidos do cardapio

Pedidos enviados pelo cardapio chegam ao Thelu pela conexao em tempo real. O sistema mantem uma busca periodica de contingencia caso algum evento de rede seja perdido.

- O pedido aparece na area de pedidos e pode ser acompanhado como qualquer outro.
- A protecao contra duplicidade impede que o mesmo envio do cardapio vire dois pedidos.
- Mantenha status e pagamento atualizados para que a Visao Geral e os relatorios reflitam a operacao real.

09 Impressao

O Thelu permite recibo A4 e impressao direta quando o Print Agent estiver configurado.

- No formato A4, o pedido e preparado em duas vias: cliente e empresa.
- A via da empresa possui espaco para recebido por, data/hora e assinatura.
- O Print Agent do Windows permite impressao direta sem abrir a caixa de dialogo quando configurado.
- Em Configuracoes > Impressao, selecione a impressora correta e faca um teste antes do uso diario.

10 Relatorios e rotina

- Consulte faturamento, quantidade de pedidos, itens vendidos, fretes e formas de pagamento.
- Use filtros de periodo para analisar dia, semana, mes ou intervalo.
- No fim do atendimento, confirme status e pagamento dos pedidos.
- Mesmo com nuvem, mantenha backups JSON periodicos como camada extra de seguranca.

11 Conta, assinatura e suporte

O Thelu preserva os dados da empresa mesmo quando o teste termina ou a assinatura precisa de atencao.

Situacao	Comportamento
Teste gratis ativo	Acesso completo durante 15 dias.
Teste encerrado	Dados disponiveis em modo de consulta ate a assinatura. O cardapio deixa de aceitar novos pedidos.
Assinatura ativa	Acesso normal ao Thelu e renovacao conforme a forma de pagamento.
Pagamento pendente	Pode existir um periodo de tolerancia para regularizacao.
Acesso suspenso	Os dados permanecem armazenados; recursos de operacao ficam bloqueados ate regularizacao.
Suporte inicial	Incluido. Quando necessario, pode ser orientado acesso remoto pontual.

Precisa de ajuda?

Entre em contato com o suporte da PHISA/Thelu. Informe o que estava fazendo, a tela em que ocorreu, o horario aproximado e, quando possivel, envie uma captura da mensagem apresentada.

**Thelu - Gestao simples para quem precisa vender, organizar e entregar.
by PHISA**

12 Cancelamento da assinatura

O proprietário da conta pode encerrar a renovação automática diretamente no Thelu.

Como cancelar

1. Abra Configurações > Minha assinatura.
2. Clique em Cancelar assinatura.
3. Confira a data final do período já pago.
4. Marque a confirmação e conclua o cancelamento.

O que acontece depois?

A renovação recorrente é encerrada no Asaas e nenhuma nova mensalidade será gerada.

O acesso completo continua até o fim do período que já foi pago. O cancelamento não apaga pedidos, clientes, produtos ou configurações.

Depois da data final do período pago, a conta permanece disponível em modo de consulta. Para voltar a operar, basta assinar novamente.

Cancelamento não significa estorno. Se for necessário devolver um pagamento já realizado, entre em contato com o suporte para análise do caso.

Thelu - Gestão simples para quem precisa vender, organizar e entregar.
by PHISA